

## Por onde andamos em 2019 ? E como?

2019 foi um ano histórico para a Énois. Foi o último ano em que a Escola de Jornalismo funcionou no molde de turma anual com 10 estudantes. Além disso, foi a primeira vez que trabalhamos a distribuição do Prato Firmeza com a turma de jovens. Todas as pessoas e experiências construídas na Escola e na, então, Agência, abriram caminhos para o nosso amadurecimento e integração como uma organização-escola.

### Projetos 2019

#### EJ - Escola de Jornalismo

10 jovens formados pela EJ.

Construímos o 3º volume do [Prato Firmeza - O guia gastronômico das quebradas de São Paulo](#). Também realizamos o #Corruptcast, um podcast que tem como missão traduzir corrupção para as pessoas, você pode escutar [clitando aqui](#).

Para entender sobre distribuição, a EJ elaborou uma estratégia para cada projeto. O Prato Firmeza foi para Feira Preta e Arte na Rua, convidando os cozinheiros do guia. O podcast ocupou o Slam do Grajaú, periferia de São Paulo, através de oficina com 30 participantes.

#### Agência Énois

Demos início ao projeto de residência, em que dois jovens da Escola de Jornalismo foram selecionados para trabalhar como estagiário, chamado de Residência.

#### Aqui estão alguns dos destaques do Programa de Residência:

- [uma investigação sobre como anda a saúde no bairro em que se morre mais cedo, para o The Intercept;](#)
- [uma visão sobre a permanência do jovem bolsista nas universidades, para a BBC Brasil e](#)
- [uma história bonita e poética sobre pedreiros da quebrada, para o UOL TAB - finalista do Prêmio 99 de reportagem.](#)

#### Formação de Jornalismo

Chegamos mais longe com as formações. Pela primeira vez em dez anos nos dedicamos à formação de jornalistas de iniciativas locais para fortalecer as voltadas aos territórios.

Estivemos em quatro capitais coordenando a segunda edição do projeto Jornalismo e Periferias, em parceria com a Abraji e outras quatro organizações locais (Periferia em Movimento, data\_labe, Marco Zero e Oficina de Imagens, em SP, RJ, Recife e BH respectivamente). A iniciativa contou com oficinas de formação em diversos temas, entre eles Lei de Acesso à Informação, Jornalismo de Dados e Financiamento para 76 jornalistas em favelas e periferias de cada cidade.

#### Redação Aberta

Encontros para abrir a caixa preta do fazer jornalístico, trocar experiências, contatos e fortalecer uma rede de informação de jornalistas cidadãos.

Inauguramos o #RedaçãoAberta, um espaço de oficinas onde jornalistas e cidadãos se reúnem para discutir questões, compartilhar recursos e conhecimento e aprender a relatar e investigar histórias em seus territórios. Foram 8 encontros onde discutimos a cobertura de violações de direitos humanos, censura no governo Bolsonaro e credibilidade no jornalismo. Todas as edições foram gravadas em podcast. [Acesse aqui](#).

Tivemos mais de 160 pessoas participando dos encontros.

#### Diversidade nas Redações

Começamos o Índice de Diversidade, projeto que vai construir indicadores de diversidade para auxiliar redações a adotarem políticas e caminhos práticos que mexem na estrutura das suas equipes e produto. A Folha de S. Paulo é a redação piloto deste projeto, sendo acompanhada desde julho de 2019 no desenvolvimento de treinamentos e estabelecimento de diretrizes e métricas de acompanhamento da diversidade na produção.

No paralelo, estamos atentas e abertas para construções e projetos de diversidade e gestão de iniciativas, redações e coletivos jornalísticos.

#### Festival 3i

Diversidade e representatividade orientam a reflexão e as experimentações sobre o futuro do jornalismo.

Fomos convidados a fazer parte do Conselho Curador do Festival 3i (um festival de jornalismo independente realizado por outras 12 organizações de jornalismo) e pudemos contribuir com a programação do evento. Colaboramos na construção da mesa sobre a cobertura de eleições fora das redações com a presença de Raul Santiago, co-fundador do coletivo [Papo Reto](#); Darryl Holiday, co-fundador do [City Bureau](#); e Elvira Lobato, repórter especial. Eles falaram sobre como cobrir a cidade fora das grandes redações.

Fizemos ainda a curadoria do espaço do Google no Festival, e convidamos 10 iniciativas que estão inovando no jornalismo para contarem sobre seus projetos.

#### Clima e Periferia

Em parceria com o Instituto Clima e Sociedade, desenvolvemos um projeto para fortalecer a cobertura climática ligada às periferias. Abrimos um edital para selecionar dois repórteres periféricos para cobrirem a COP25, em Madri, a partir da visão de seus territórios.

Em dezembro de 2019 aconteceu a #COP25, conferência do clima da ONU em Madri, Espanha. O encontro tinha como principal desafio analisar e discutir o combate às

mudanças climáticas. E aqui no Brasil, o nosso desafio era entender como essas discussões se conectavam com as realidades cotidianas e periféricas. Os jornalistas Michel Silva e Kayam Mendes voaram pra Madri para acompanhar as discussões, analisar as ações e apurar como as medidas geradas lá poderiam - ou não - serem adotadas aqui.

As pautas selecionadas foram publicadas no [Favela em Pauta](#) e [Periferia em Movimento](#).

### Orçamento de 2019

**R\$ 1.623.559,29**

Captado de fundações, empresas e pessoas físicas

#### Crédito Internacional

Doação livre de pessoa jurídica

**R\$ 1.741,00**

Apoio a projeto

**R\$ 830.150,00**

Google

**R\$ 208.850,00**

captado via Énois agência de Jornalismo

Fundação Open Society

**R\$ 621.300,00**

captado via Énois agência de Jornalismo

#### Crédito Nacional

Doação recorrente

**R\$ 17.554,73**

captação via Associação Escola de Jornalismo

Doação livre de pessoa física

**R\$ 5.050,00**

captação via Associação Escola de Jornalismo

Doação livre de pessoa jurídica

**R\$ 125.733,33**

captação via Associação Escola de Jornalismo

Apoio a projeto

**R\$ 407.499,79**

Fundação Marília Cecília Souto Vidigal

**R\$ 105.908,00**

captado via Énois agência de Jornalismo

Abraji

**R\$ 52.961,79**

captado via Énois agência de Jornalismo

Instituto Clima e Sociedade

**R\$ 43.700,00**

captado via Énois agência de Jornalismo

Fundação Cargill

**R\$ 204.930,00**

captação via Associação Escola de Jornalismo



Confira o relatório completo de 2019 clicando aqui.