

**Relatório
Anual**

nojis
em

2022

Maio / 2023





Em 2022, tivemos mais de 1.000 pessoas atuantes na Rede Énois, que estiveram distribuídas em todo Brasil, sendo São Paulo (27%), Amazonas (10%), Pernambuco (8%), Bahia (7%) e Rio de Janeiro (6%) os estados com maior presença da nossa organização.

Essa rede possui mais de 300 veículos ou iniciativas locais de comunicação e jornalismo, com jornalistas e comunicadoras(es) que produziram, entre 2021 e 2022, quase 1.000 reportagens a partir das perspectivas dos territórios em que estão localizadas e das suas identidades. Produções que alcançaram uma audiência de aproximadamente 5 milhões de pessoas.



Missão

Impulsionar a diversidade, representatividade e inclusão no jornalismo brasileiro.

Valores

Respeito às diferenças, diversidade e individualidades, diálogo e não punitivismo. Não ao desrespeito, às violências e aos preconceitos.

Visão

Cultivar uma rede latino-americana de jornalistas locais, apoiando comunicadores e veículos a atuarem com respeito à diversidade, à representatividade e à inclusão.



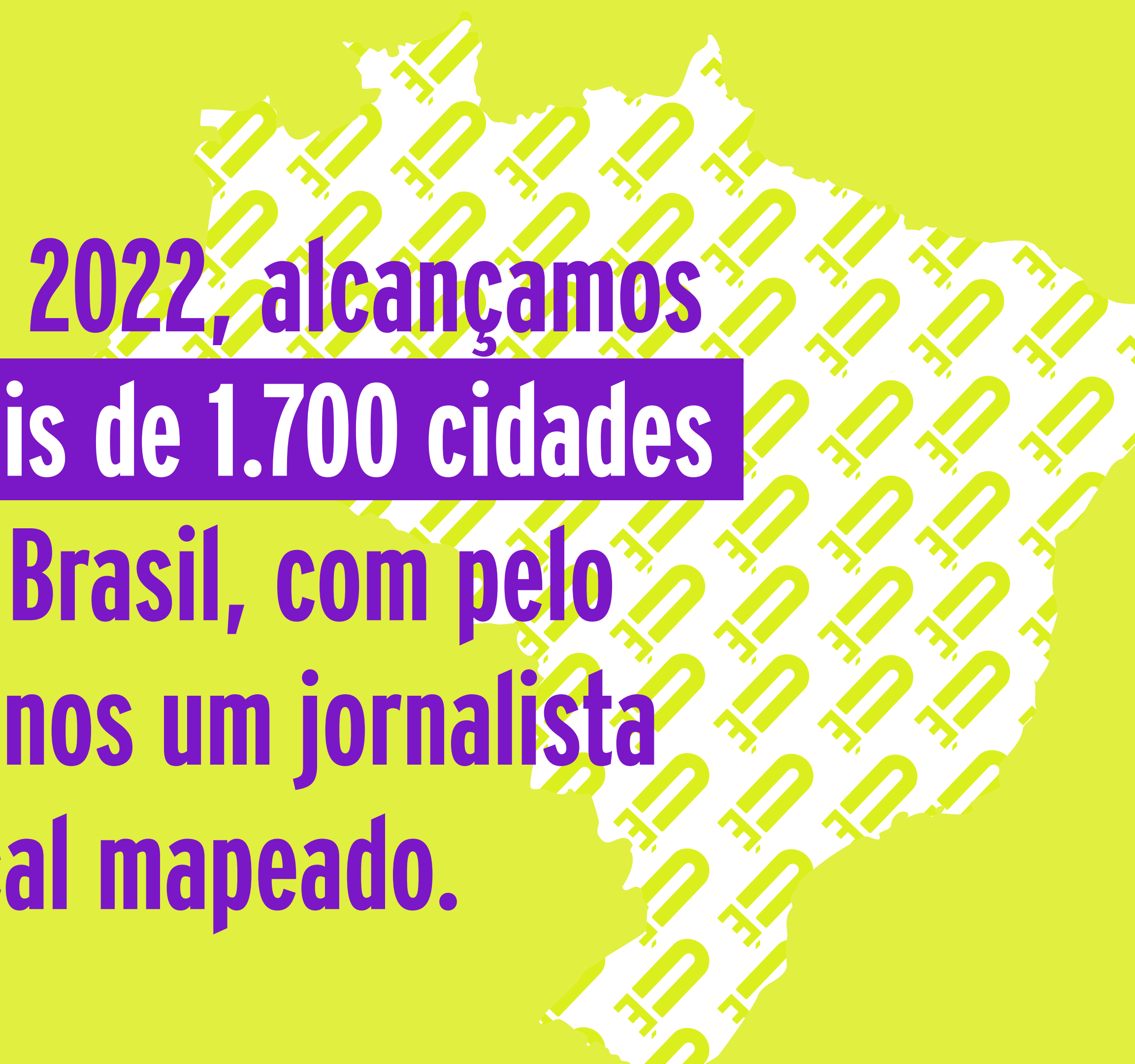
DEMOCRACIA
E PAZ

AN-PPG UEE UPES UMES

2022

Ano de eleições definidoras
do futuro da democracia
e foco em emergência climática

ÉNOIS



**Em 2022, alcançamos
mais de 1.700 cidades
do Brasil, com pelo
menos um jornalista
local mapeado.**

**+ de 1.000 inscritos
em processos seletivos e formações.**

São a primeira forma de entrada das pessoas e organizações pela Rede Énois.

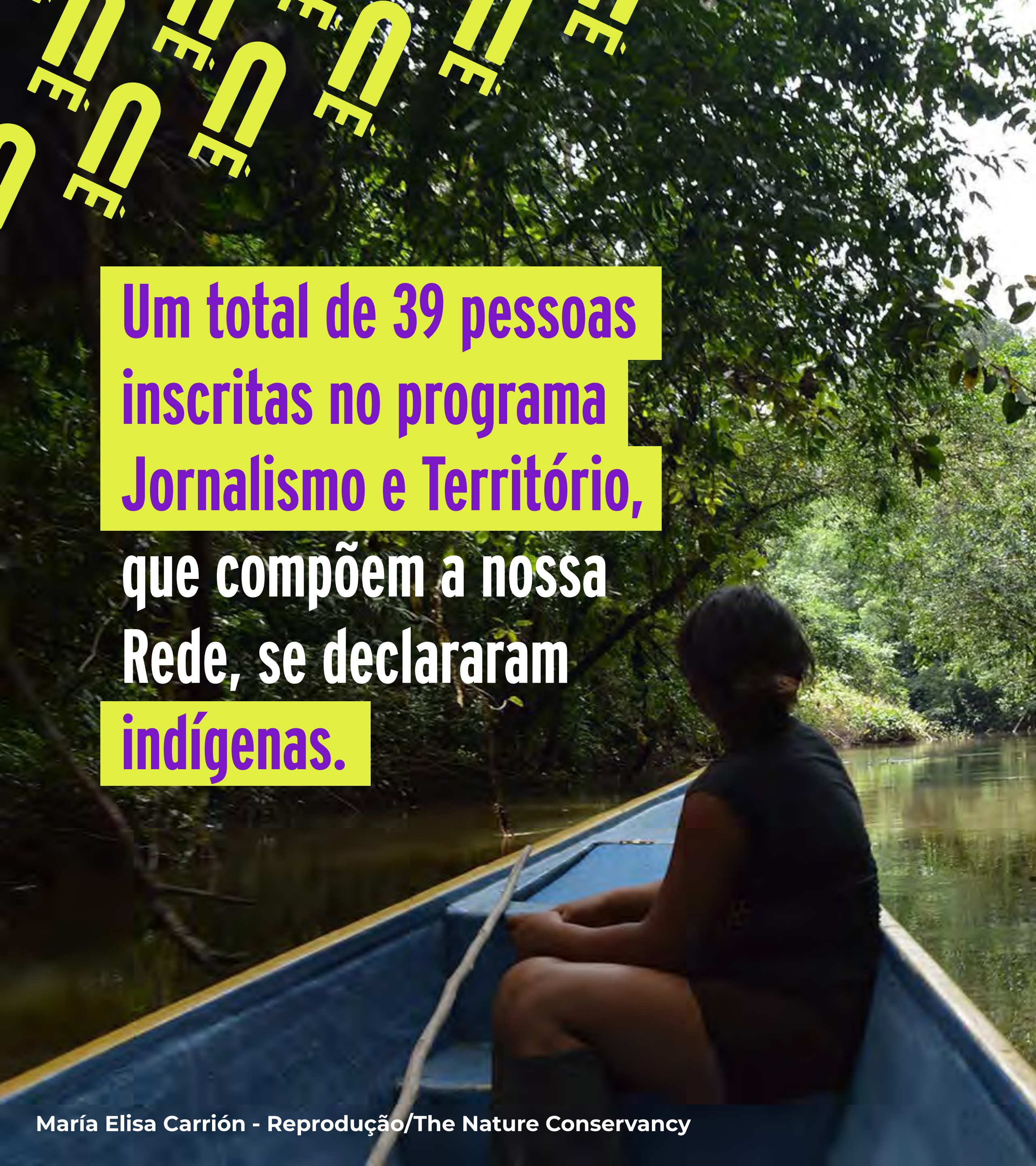
**+ de 300 bolsistas
nas formações e programas inclusivos,
em que jornalistas e comunicadores recebem
dinheiro para participar dos percursos.**



A rede da **ÉNOIS**
se expandiu para as regiões
Centro-Oeste e Norte,
onde tivemos a maior
entrada de jornalistas e
comunicadores.

A rede da Énois é majoritariamente negra e feminina cisgênero, mas houve um crescimento da participação indígena.





Um total de 39 pessoas inscritas no programa **Jornalismo e Território**, que compõem a nossa Rede, se declararam **indígenas.**

Destas, **20 foram selecionadas para participar do curso.** Estas pessoas são de povos diversos e, em alguns casos, têm ascendência de mais de um povo.

As que souberam nomear suas origens, **mencionaram 22 povos,** presentes em diferentes estados brasileiros, como **Acre, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Rondônia, Roraima e Tocantins.**

São eles: Arara Karo, Bakairi/Kurã, Chiquitano, Guajajara, Kambeba, Karajá Xambioá, Karipuna, Karitiana, Kaxinawá, Kaxuyana, Kayabi/Kawaiwete, Juruna, Macuxi, Manchineri, Oro Towati', Oro Wari', Sateré Mawé, Tariano, Tikuna, Tiriyo e Xerente.

Distribuição e alcance

+ de **200** reportagens

Foram publicadas a partir dos programas, projetos e parcerias realizadas pela Énois em 2022.

A maioria das reportagens foi feita individualmente, com pelo menos dois veículos produzindo e publicando juntos nas áreas de política, cultura e meio ambiente. E, mais especificamente, na área de Justiça Climática nos territórios, com o acompanhamento das áreas de políticas públicas, arte e cultura.

+ de **65** veículos

Fizeram parte dessa rede de articulação e colaboração de reportagens, nas regiões Norte, Centro-Oeste e Sudeste e até internacionais.

No total, esses veículos alcançaram, juntos,
+ de **1 MILHÃO** de pessoas.

Quase
1.000 LIVROS
e guias metodológicos
foram distribuídos, em 2022,
principalmente para a
região Sudeste.



Com quem a ÉNOIS se juntou

- Fizemos parte do conselho do [Report for The World](#)
- Somos membro fundador da [Associação de Jornalismo Digital \(Ajour\)](#)
- Fellow do [International Center for Journalists \(ICFJ\)](#)
- Fellow do [Aura Be The Earth](#)
- Mediamos uma mesa de diálogo sobre sustentabilidade do jornalismo no [Festival 3i](#)
- Participamos de mesa sobre a participação de pessoas trans nas equipes de jornalismo, no Congresso da [Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo \(Abraji\)](#)





Atividades 2022

ÉNOIS

4 ciclos de formação
no Norte



recebermos

331 inscrições

e selecionamos

191 participantes
(bolsistas de J&T)

Amazonas e Roraima (17)

Porto Velho e Rio Branco (26)

Belém e Macapá (32)

Maranhão e Tocantins (11)

Em 2022, o programa realizou:

Mapeamento de iniciativas
de jornalismo local na região
Norte e no Centro-Oeste

Formação em jornalismo
para comunidades locais
na região Norte

O curso de Jornalismo e Território 2022 - Justiça Climática (2022) foi focado na produção de reportagens sobre as mudanças climáticas e seus impactos nos territórios, com dez encontros de formação online para jornalistas, comunicadores e ativistas periféricos e favelados das regiões Norte e Centro-Oeste do Brasil.

Programa

DIVERSIDADE **NAS** REDAÇÕES 2º ano

Fortalecimento de organizações jornalísticas

R\$ 140 MIL
investidos

no fortalecimento de
10 organizações
jornalísticas,
com formações, apoio
financeiro, mentorias,
consultorias e parcerias.

- 80% dos gestores dessas organizações são pretos e pardos, 10% indígenas e 10% brancos.
- 80% das organizações têm entre 2 e 5 pessoas produzindo conteúdo jornalístico.
- Todas elas atuam com impacto real nas suas comunidades, fazendo governos desistirem de obras prejudiciais às populações vulneráveis, informando em regiões que não têm outros veículos jornalísticos.
- As organizações fazem reportagens que oferecem perspectivas diferentes e na contracorrente de grupos tradicionais locais, nacionais e das notícias de whatsapp.
- Com o apoio da Énois, diversificaram fontes de receita e cresceram receitas após 4 meses de programa.
- Suas receitas via editais aumentaram quase 40%, e também houve crescimento na quantidade de bolsas, publicidades e vendas de conteúdos.
- 2 redações já estão com suas campanhas de arrecadação em curso.
- Todas passaram a ter alguém focado na gestão operacional e administrativa na redação.
- 70% passaram a ter política de contratação voltada a pessoas de grupos minorizados.
- Todas deixaram de trabalhar com voluntários e ampliaram a quantidade de pessoas na equipe.

Programa

DIVERSIDADE **NAS** REDAÇÕES 2º ano

Fortalecimento de organizações jornalísticas

Histórias sobre
esses **impactos:**



Com o aporte do Diversidade nas Redações 2, o **Redação News, de Altamira, no Pará**, passou de 7 publicações autorais por mês para 58 publicações. E subiu as visualizações dos conteúdos de 6 mil para 10 mil por mês.



Com os recursos que recebeu do DR2, o **TeatrineTV, de Campo Grande, em Mato Grosso do Sul**, deixou de ser blog para virar um site de jornalismo cultural: **investiu em um novo layout para o site, contratou assessoria jurídica, criou uma conta bancária para a empresa e contratou a primeira jornalista para produção.**

Programa

DIVERSIDADE **NAS** REDAÇÕES 2º ano

Fortalecimento de organizações jornalísticas

Parceria com o

**REPORT
FOR
THE WORLD**

O programa global que se desdobrou do Report For America teve a Énois como parceira de inclusão de diversidade para as 2 redações brasileiras.

**CAIXA DE
FERRAMENTAS
de Diversidade**

Chegamos a **110 sistematizações na Caixa de Ferramentas** e ela figurou entre os conteúdos mais vistos e salvos nas nossas redes.

Programa

DIVERSIDADE **NAS** REDAÇÕES 2º ano

Fortalecimento de organizações jornalísticas

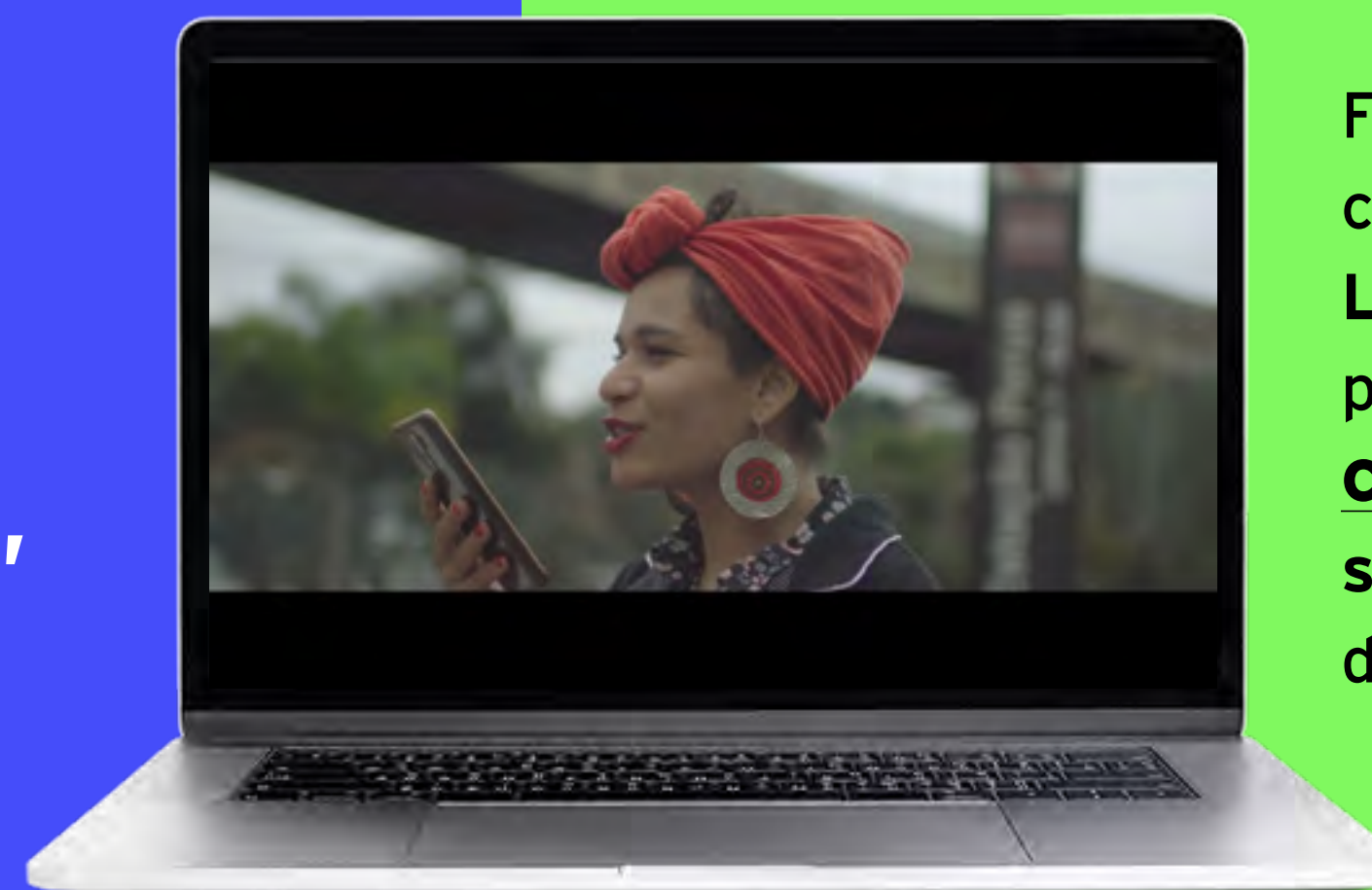
DocCidade

2º doc da Énois



Este é o segundo documentário da Énois, **um registro-celebração do movimento de comunicação popular da cidade de São Paulo** nos últimos 10 anos, feito a partir das histórias de coletivos periféricos da capital paulista.

Foi visto por mais de 261 pessoas, em 13 exhibições distribuídas em todas as regiões da cidade (em escolas, sedes de projetos sociais, centros culturais, salas de cinema locais e associações de moradores).



Feito em parceria com a A Visionária Lab, o documentário pode ser assistido **[clikando aqui](#)** senha: **doccidade#2022**

Patrocínio via Lei Rouanet

(inscrito em 2013):

16 pessoas físicas nos ajudaram doando seu IR para o nosso projeto Doc Cidade, além das empresas WestRock e Synergia Consultoria

4

encontros ao ano

sobre emergência
climática e eleições



195 inscritos

no encontros pela plataforma Eventbrite

10 convidadas

de todas as regiões do país

20 pessoas inscritas

nos eventos do Redação Aberta, que fazem parte da comunidade de doadores pessoa física da Énois

Gestão



Lançamos o livro de 13 anos da Énois, que conta a história da organização, em uma festa de aniversário na laje da Casa do Povo, em que tivemos mais de 200 pessoas na roda de samba pela democracia.



Tivemos a passagem da Elaine Silva de Toledo na Énois como nossa diretora operacional.

Gestão

Criamos o conselho consultivo da Énois, formado por Anapuaka Muniz Tupinambá Hãhãhãe, André Santana, Bia Barbosa, Carlota Mingolla, Eliana Sousa Silva, Fabiana Moraes, Kátia Brasil, Silvana Bahia e Simone Freire.



Gestão

Investimos

R\$ 1 milhão

para começar o

Fundo do Jornalismo Local,

que vai apoiar a sustentabilidade da Énois e de organizações da rede.

Fizemos o primeiro

planejamento estratégico

de longo prazo da Énois,

olhando para onde a organização quer chegar em 2030.

Equipe

Fechamos o ano
com uma equipe de

16 pessoas

Pagamos o auxílio institucional (recursos a serem destinados com educação, saúde, autocuidado, alimentação e acesso à internet) e 13º integral para toda a equipe, em 2022. É importante lembrar que há uma política de transparência na Énois em que toda a equipe sabe os salários de cada integrante.



Cuidado coletivo: incluímos a Flavia Paola, consultora de Relações Humanas, para cuidar da equipe e recebemos uma consultoria pro bono de cuidado integral.

Impactos

- A cobertura das Eleições 2022 do Correio do Lavrado, veículo de Roraima, só foi possível graças ao apoio da Énois.

- A Folha de São Paulo segue tocando e institucionalizando a construção que fez junto com a Énois, desde 2019, e que gerou a metodologia básica da Caixa de Ferramentas.

Realizando o censo das reportagens e da equipe (que está indo pra 4ª rodada); apoio psicológico à equipe; o Comitê de Diversidade e fortalecendo a importância estrutural do trainee exclusivo para repórteres negros na mudança da redação (todas ações que começamos juntas ou apontamos a necessidade de fazer).

- Criação de iniciativas e projetos após passagens da Énois:

Valéria Borges, participante do Programa Jornalismo e Território Sul e Sudeste, e duas amigas, **criaram o jornal comunitário Cê Viu Isso, no YouTube**, em que os moradores são fontes das reportagens sobre o território. Tem 350 inscritos e 165 vídeos publicados.

- Participamos do MOOC sobre Saúde Mental dos Jornalistas, do **Knight Center**, e também indicamos metodologias da Caixa de Ferramentas no MOOC de Diversidade.

Como nos **financiamos**

Leis de Incentivo
federais e municipais

Fundações Internacionais

Doações
de pessoas físicas e jurídicas

Venda de produtos

Parcerias editoriais

Conseguimos nosso primeiro recurso institucional em 2022!



2022

foi uma caminhada de muito trabalho e também de reafirmação da importância de atuar por um jornalismo mais diverso e local, pela democratização da comunicação.

*A Énois tem plena convicção de que é possível ir além, ocupar espaços e ampliá-los com quem de fato importa: **o povo e sua diversidade.***

**O jornalismo
será local,
independente
e diverso!**



Apoie a
ÉNOIS

enoisconteudo.com.br

contato@enoisconteudo.com.br

