

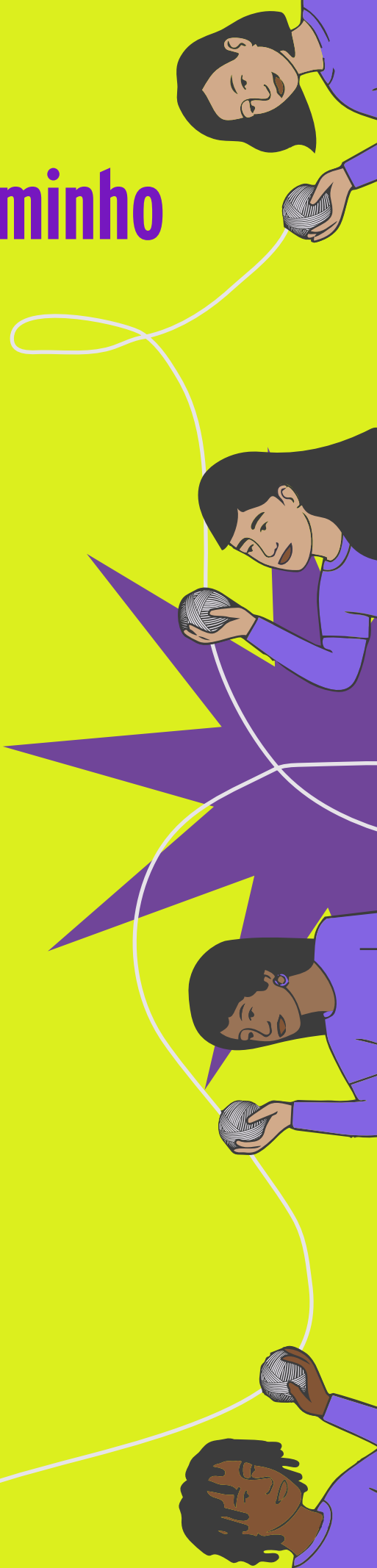


ÉNOIS

Relatório

de atividades

2025



Quando a escuta vira caminho

2025 foi um ano transformador para a Énois, nossa atuação se consolidou na agenda do clima na região Norte, e ainda ganhamos uma COP [Cúpula Anual das Nações Unidas sobre Mudança do Clima] no nosso caminho, sinal de que estávamos atentas.

Dizemos isso porque foi há três anos que desenhamos o Prato Firmeza Amazônia (PF), sem previsão de que Belém (PA) seria o centro da discussão climática e muito menos que a agenda da alimentação tradicional - da produção ao preparo - estariam no centro deste debate. Mas, o nosso fazer comunicação e a escuta atenta aos territórios e coletivos já nos apontava, desde 2020, a urgência de priorizar e reforçar o trabalho de tantas organizações na região Norte.

E é este o trabalho da Énois. Há 17 anos lemos o cenário e entendemos de que forma incluir a comunicação e a cultura periféricas no centro das agendas, fortalecendo as iniciativas. É por isso que temos apoiado organizações da região Norte desde o pós-pandemia, aprendendo com elas e potencializando a informação em rede e no território.

A Énois existe para fortalecer vozes e apoiar iniciativas que informam territórios. Nossa atuação tem contribuído para que essas organizações tenham estruturas dignas de trabalho, remunerem, sustentem quem trabalha nelas e os territórios em que estão. E quando falamos de direitos e de acesso, a informação é central.

Estar na COP e integrar um [painel na área oficial das negociações Blue Zone](#), portanto, fez todo o sentido: materializamos a negociação climática e a compreensão sobre a crise na mesa e na roça e vimos um trabalho que começou em 2022, com as formações em [Jornalismo e Território](#) e o [Guia de Cobertura em Justiça Climática](#), dar frutos desta envergadura: uma coalizão de organizações e empresas apoiando essa mesma agenda da comida local e de verdade.

O PF virou centro de uma estratégia de articulação entre empreendedores periféricos, comércio local, mestras e mestres dos saberes e organizações da sociedade civil que atuam por justiça social no clima e alimentação.

Consolidada como uma organização que trabalha com informação para articular atrizes que fortalecem os territórios periféricos por meio da comunicação, a Énois agora avança para incluir a arte como caminho para informar, para além dos formatos tradicionais de jornalismo e mantendo os preceitos base de apuração, como nos orienta nossa conselheira Fabiana Moraes.

Começamos o “Arte É Informação” em São Paulo, trabalhando em conjunto comunicação e arte integradas para informar e sensibilizar e integramos o [Festival Mix Brasil](#) colocando a informação artística no centro.

A Énois se posicionou como produtora de conhecimento sobre o campo da informação local e periférica, [das condições precárias de trabalho a que a maioria das organizações está submetida](#) e da necessidade de se reconhecer isso para construir uma estratégia de financiamento e apoio para estruturação de fato destas organizações.

Conseguimos atravessar esse 2025, que se abriu com reduções de financiamento por parte dos EUA e mudanças de agenda de investimento social. E abrimos 2026 lembrando que é um ano eleitoral que precisa manter o foco na comida e na justiça climática e social como prioridades, expandindo para outros biomas e levando informação e articulação de forma mais ampla e conectada: precisamos construir mapas do caminho para condições dignas de trabalho para comunicadores e artistas periféricos.

**E informar para integrar, incluir e sonhar.
Isso só se faz junto e por isso a Énois quer fazer.**

Direção de Énois 2025



Amanda Raha

Diretora de Gestão

Sanara Santos

Diretora de Operação

Simone Cunha

*Diretora de
Desenvolvimento Institucional*

Índice

Quem sustenta o trabalho da Énois

Equipe

O que fizemos

Frentes de atuação em 2025

Produtos e ações desenvolvidos

Impactos e resultados

Um conselho que impulsiona a Énois

Quem caminhou com a gente

Apoios

Nossos passos pelo país em 2025

Financeiro

Futuro

Encerramento

Expediente

Quem sustenta o trabalho da Énois

Equipe

Nossa equipe se consolidou, ao longo de 2025, como um núcleo forte, diverso e estável. Atualmente, a Énois conta com 8 pessoas da equipe fixa e uma rede de 7 freelancers que atuam de forma recorrente em nossas produções, projetos e ações formativas.

Neste ano, avançamos de forma significativa no fortalecimento dos nossos processos internos, com a implementação do **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)** e do **Desenho Organizacional de Cargos e Funções**. Essas ferramentas passaram a orientar não apenas o crescimento profissional das pessoas da equipe, mas também o cuidado institucional, a clareza de responsabilidades e a sustentabilidade do trabalho no longo prazo.



“ 2025 marcou o início de um novo caminho na Énois: o de assumir o desenvolvimento das pessoas como parte central do nosso trabalho. Com o primeiro ciclo do Plano de Desenvolvimento Individual, passamos a estimular autonomia, corresponsabilidade e aprendizado contínuo. Entendemos que o PDI não é uma entrega, mas um processo vivo, construído no dia a dia, entre escutas, acordos e escolhas. Ao fortalecer quem faz a Énois acontecer, fortalecemos também a própria organização.”

Alexia Oliveira

Analista de Relações Humanas

O que fizemos

Frentes de atuação em 2025

Em 2025, a atuação da Énois se aprofundou em três eixos estratégicos que orientam tanto o presente quanto o futuro da organização: clima e alimentação, arte e gestão.

CLIMA E ALIMENTAÇÃO



Ampliamos a presença da comunicação comunitária na agenda climática, abordando os impactos das mudanças do clima a partir dos sistemas alimentares e fortalecendo vozes de territórios diretamente afetados. Fizemos isso de formas diversas, com destaque para a construção do Prato Firmeza Amazônia, com o fortalecimento da articulação em rede no Norte do país, com a [cartilha sobre alimentação, clima e justiça tributária](#). E também com reconhecida participação na COP 30, Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, em Belém (PA), com diálogo estabelecido com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima, por meio do gabinete da ministra Marina Silva.

O Prato Firmeza Amazônia atuou também como articulador de parcerias e organizações nos territórios e de incidência nacional com foco na valorização da cultura alimentar local. Integrando relações entre Sustentarea, Pacto Contra Fome, Coalizão Brasil, Rede Favela Sustentável, COIAB, Na Mesa COP, Instituto Belterra, Rede Mapiquari, Instituto Regenera e Associação Vagalume.

O que fizemos | Frentes de atuação em 2025

ARTE

Impulsionamos a criação artística como linguagem de comunicação e mobilização social, com a expansão do programa **Arte é Informação**, articulando arte, trabalho digno e circulação de informação acessível. Fortalecemos a arte como método, ferramenta política e informação em territórios da cidade de São Paulo, formando comunicadores, artistas e lideranças.



GESTÃO

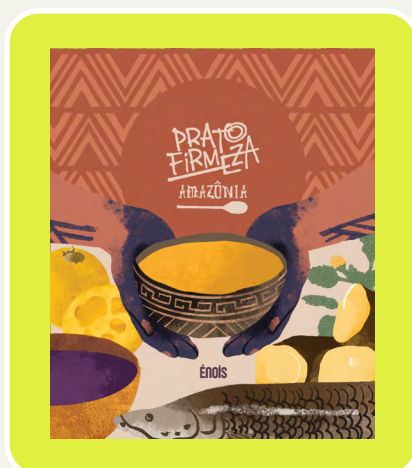
Consolidamos práticas internas e compartilhamos metodologias relacionadas à dignidade no trabalho, desenvolvimento institucional e governança, por meio da produção de portfólios, participações em debates públicos e simpósios.



O que fizemos

Produtos e ações desenvolvidos

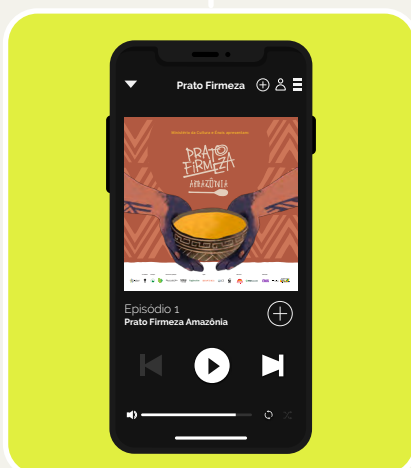
O ano foi marcado por entregas que integram formação, produção e mobilização, com destaque para:



Livro

**Prato Firmeza Amazônia:
Raízes da culinária
tradicional brasileira**

Guia que reúne culinária, debate climático e saberes sobre os sistemas alimentares da região amazônica.



Podcast

**Prato Firmeza Amazônia:
Raízes da culinária
tradicional brasileira**

Produção de dois episódios dedicados à cultura e à comida amazônica.



Cartilha

**Prato Firmeza Amazônia:
Alimentação, Clima
e Justiça Tributária**

Material informativo que evidencia como a política tributária impacta a alimentação e aprofunda desigualdades sociais.

O que fizemos | Produtos e ações desenvolvidos



Formações

Oficinas realizadas com os coletivos parceiros do Prato Firmeza Amazônia, abordando texto e contexto alimentar do território, acessibilidade, produção de vídeo e justiça tributária.



Oficinas Prato Firmeza Amazônia

Encontros com artistas, moradores, coletivos e lideranças locais durante os lançamentos do guia em Belém (PA) e Manaus (AM).



Artivismo

Na primeira fase do projeto Arte é Informação, realizamos formações para artistas e comunicadores das periferias de São Paulo e promovemos o **Sarau Arte é Informação** no Festival Mix Brasil.

O que fizemos

Impactos e resultados



PRATO FIRMEZA AMAZÔNIA

Distribuição de

2.952

exemplares do
Guia Prato Firmeza
Amazônia

85 postos de
trabalho diretos
gerados

350 downloads
do material
digital

255

postos de trabalho
indiretos, fortalecendo
a rede de coletivos,
organizações e
profissionais parceiros

O que fizemos

Impactos e resultados

ARTE É INFORMAÇÃO!



ARTE É INFORMAÇÃO (1ª fase)

Formação de

100

artistas,
lideranças e
comunicadores em
cinco periferias de
São Paulo

Turma
exclusiva com

18

pessoas trans,
realizada na sede
da Travas da Sul
(Grajaú/SP)

Produção de

84

novos portfólios
desenvolvidos pelos
participantes

Um conselho que impulsiona a Énois

Em 2025, a Énois contou com um conselho estratégico que acompanhou de perto o desenvolvimento institucional da organização, contribuindo para decisões estruturantes, aprimoramento de processos e consolidação de programas. A atuação do conselho foi fundamental para fortalecer a governança, ampliar a visão de longo prazo e assegurar coerência entre missão, práticas e impacto.

CONSELHO ÉNOIS 2025



Fabiana Moraes

Jornalista e professora da UFPE



Lucio Vicente

Diretor do Instituto Akatu



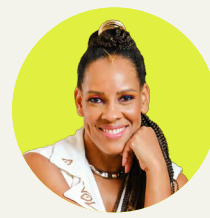
Douglas Calixto

Jornalista e professor da Unicamp e do Mackenzie



Nicolás Ríos

Chefe de Produto e Educação do DocumentedNY



Mafoane Odara

Executiva de Pessoas, Cultura e Transformação

O conselho da Énois teve atuação ativa e efetiva ao longo de 2025. Lúcio Vicente contribuiu para o desenho de estratégias voltadas à consolidação do **Prato Firmeza** como uma plataforma de desenvolvimento territorial a partir da alimentação. Douglas Calixto apoiou a estruturação da comunicação institucional da Énois, fortalecendo posicionamento e narrativa pública.

Fabiana Moraes atuou na ampliação da interseção entre arte e informação, contribuindo para o alcance de novos públicos. Nicolás Ríos colaborou no desenvolvimento da **Caixa de Ferramentas** como produto estratégico da organização. Mafoane Odara apoiou o fortalecimento das práticas de gestão de pessoas e Recursos Humanos, contribuindo para políticas de cuidado, desenvolvimento e sustentabilidade do trabalho.

Um conselho que impulsiona a Énois



“

Participar do conselho da Énois é ajudar a consolidar a comunicação comunitária como território de cuidado, memória e ação, ampliando vozes das periferias, valorizando saberes locais e transformando a informação em ferramenta concreta para o bem viver e a mudança real no Brasil.”

Mafoane Odara

Executiva de Pessoas, Cultura e Transformação

“

Este foi meu primeiro ano como conselheiro da Énois, e fico muito feliz por integrar o conselho da organização. Estar mais próximo reforçou minha convicção sobre a relevância do trabalho realizado, a coerência entre discurso e prática e o cuidado com as pessoas.”

Lucio Vicente

Diretor do Instituto Akatu



Quem caminhou com a gente

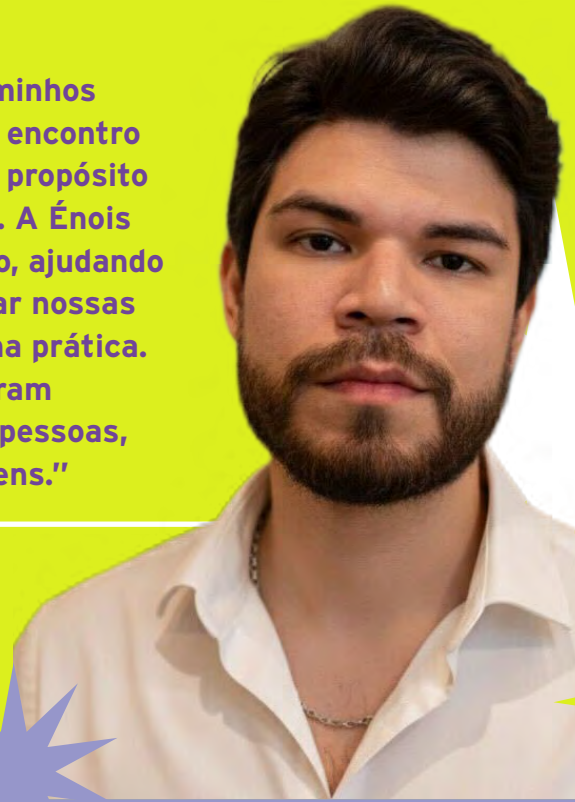
Em 2025, a Énois atuou nacionalmente,
com foco em Belém (PA), Manaus (AM) e São Paulo (SP),
em parceria com as seguintes organizações:



Quem caminhou com a gente

“Estar ao lado da Énois neste ano abriu caminhos para mim e para o Tapajós de Fato. A cada encontro e descoberta, ganhamos mais visibilidade, propósito e conexão com nossas histórias e sabores. A Énois teve um papel fundamental nesse processo, ajudando a ampliar a comunicação popular, aprimorar nossas narrativas e fortalecer o que já fazíamos na prática. Além disso, os recursos recebidos permitiram alcançar mais resultados e chegar a mais pessoas, especialmente aquelas que estão às margens.”

Leonardo Santos,
Tapajós de Fato



“A parceria com a Énois, por meio do Prato Firmeza, foi fundamental para o Puxirum se enxergar em novas frentes de atuação junto aos territórios. O projeto nos deu suporte, segurança e abriu possibilidades de comunicação que antes não imaginávamos, como a construção de um livro coletivo. Ao compartilhar histórias que já faziam parte do nosso fazer, conseguimos ampliá-las para outros lugares e pessoas. Essa troca fortaleceu nossos vínculos com as comunidades e reafirmou que as vozes dos territórios amazônicos precisam ser escutadas, valorizadas e nunca apagadas.”

Carine Mariá Cola,
Puxirum Bem Viver



Quem caminhou com a gente

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL (*Desterro/SC*)

Seguimos abrindo caminhos para que coletivos de comunicação possam crescer de forma estruturada. Um exemplo desse compromisso é a parceria com o **Desterro, de Santa Catarina** – veículo independente dedicado a contar as histórias do estado a partir do território.



Desde 2024, a Énois atua como **responsável fiscal** do Desterro, possibilitando o acesso a editais e recursos antes inacessíveis. Esse apoio envolveu a gestão fiscal e financeira, a prestação de contas e o acompanhamento de gastos, permitindo que o coletivo concentre sua energia na produção de jornalismo de impacto. A partir dessa experiência, estruturamos uma política institucional para que outras organizações da rede também possam acessar esse tipo de suporte.

Quem caminhou com a gente

Apoios

Recebemos apoio de pessoas e organizações
que tornaram possível o trabalho da Énois.
Essa rede sustenta e multiplica nossos impactos.

APOIADORES



Consulado Geral
da República Federal da Alemanha
São Paulo



IBIRAPITANGA



icci

SP
CIDADE
DE TODAS
AS ARTES



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Quem caminhou com a gente

Nossos passos pelo país em 2025

Ao longo do ano, a Énois esteve presente em encontros, eventos e espaços de incidência em diferentes regiões do país, fortalecendo diálogos e articulações:

GIFE (CE)

Prato Firmeza Amazônia (AM e PA)

1º Simpósio de Desigualdade e Gênero (MS)

Mulheres no Jornalismo (SP)

Comida de Quebrada - Itaú Cultural (SP)

Congresso Inova.aê (PE)

Congresso Sustentável 2025 (PA)

1º Encontro de Parlamentares LGBTQIA+ (SP)

20º Congresso da Abraji (SP)

Imersões da equipe (SP e PE)

Encontro da Rede Énois (PE)

Encontro do Terceiro Setor (MG)

COP 30 (PA)

8ª Feira de Ideias Sesc (SP)

Financeiro

A transparência é essencial para fortalecer parcerias e impulsionar mudanças reais. Mantemos todas as contas e salários acessíveis em nosso site e destinamos parte do orçamento para apoiar diretamente organizações de comunicação nas periferias.

Os relatórios financeiros anuais auditados apresentam: percentual de recursos destinados às organizações parceiras, média de pessoas contratadas, destinação entre equipe fixa, rede e outras categorias, além do valor total recebido e do montante destinado a Recursos Humanos.

DADOS

90

pessoas
contratadas
em todo o
Brasil

Mais de

70%

das pessoas
contratadas são
Pretas, Pardas
e Indígenas.

Mais de

55%

das pessoas
contratadas
são mulheres.

Futuro

Em 2026, seguiremos atravessando agendas que exigem presença, responsabilidade e visão de longo prazo. A Énois seguirá comprometida em garantir que comunicadoras e comunicadores comunitários estejam no centro dessas narrativas. O ano eleitoral reforça nosso compromisso com informação qualificada, enfrentamento à desinformação e proteção de direitos.

Avançaremos também na construção de modelos sustentáveis de financiamento e negócios sociais, fortalecendo produtos próprios, diversificando fontes e ampliando articulações. Seguiremos investindo no crescimento de coletivos, produtoras e veículos comunitários, respeitando identidades, territórios e visões de mundo.

Entramos no próximo ciclo com a certeza de que nosso futuro continua sendo construído pela rede – e é com ela que seguiremos impulsionando comunicação, cultura e justiça social.



Encerramento

Convidamos nossa rede parceira a seguir construindo este caminho com a gente. Cada colaboração, encontro e troca fortalece uma comunicação que nasce dos territórios e amplia direitos. Seguimos abertas para somar forças, criar novas possibilidades e sustentar, juntas, soluções reais vinda dos territórios.



Expediente

RELATÓRIO 2025

Coleta e análise de dados

Alexia Oliveira, Bruna Gonçalves, Cesar Freitas e Glória Maria

Escrita e edição

Cesar Freitas, Catarina de Angola, Glória Maria e Simone Cunha

Design e diagramação

Nina Mattos

ÉNOIS

Direção

Amanda Rahra, Sanara Santos e Simone Cunha

Comunicação

Cesar Freitas, Catarina de Angola,
Glória Maria e Nina Mattos

Tecnologia

Matheus Marinho,
Victor Savas Jacques e Elly Teodoro

Operação

Jessica Mota e Nayra Lays

Administrativo, Financeiro e RH

Alexia Oliveira,
Bruna Gonçalves e Victoria Felix



Énois

www.enois.org



contato@enois.org